

# EL TURISMO



# TEMA 1

# INTRODUCCIÓN: EL ORIGEN DEL TURISMO

## 1. Pre-lectura.

- ¿Cuáles crees que fueron los orígenes del turismo?
- ¿De qué manera influyeron los *Grand Tours* en el desarrollo del turismo moderno?
- ¿En qué época se realizaban los *Grand Tours*?
- ¿Cuál era el objetivo de tales viajes?
- ¿Quiénes realizaban tales viajes?
- ¿Cuáles eran los destinos habituales?

## 2. Comprensión lectora.

Los *Grand Tours* tuvieron una gran importancia en su época e influyeron de forma indudable en el turismo actual.

- Vocabulario. ¿Sabes qué significan los siguientes términos?

viajes esporádicos      rutas      esplendor      fronteras      cuerpo de diplomáticos  
fenómeno aislado      prestigio      paisajes      clase alta      logros

- Lee este texto y realiza las actividades que aparecen a continuación.

### El *Grand Tour* y los viajeros ilustrados en Europa

El término "turismo" proviene del francés y es tomado del término *Grand Tour*, el viaje que los nobles europeos hacían a París y a otras ciudades de Europa en los siglos XVII y XVIII. Con el tiempo, la palabra fue adaptada al inglés, y transformada en *tourism*. A mediados del siglo XIX, el turismo era una actividad reservada a la **clase alta**.

El *Grand Tour* no se trataba de un **fenómeno aislado**, de **viajes esporádicos**, sino que algunos de los más conocidos *tourists* de esta época fueron personajes de reconocido **prestigio** como John Milton, Samuel Johnson o Boswell. Este viaje tenía como objetivo primordial el de enseñar a estos jóvenes candidatos los conocimientos y los **logros** de los estados europeos modernos y el **esplendor** de las antiguas civilizaciones griega y romana. Uno de los fines principales era el de formar un **cuerpo de diplomáticos**, políticos, abogados y militares, bien capacitado. El turismo, en ese momento, constituía una ciencia más que una actividad de ocio, una materia más entre las que se debían formar los *lords* ingleses. No se trataba pues de cultivar la *vista* ante fantásticos edificios antiguos o ante pintorescos **paisajes** sino el *oído* ante el saber que se les mostraba en el extranjero. Generalmente además, los tutores (los *tutors*) solían ser irlandeses.

Si Francia, Países Bajos, Alemania e Italia, formaban parte de las **rutas** de los *Grand Tours* desde finales del siglo XVI, no ocurrió así con la península Ibérica que quedó alejada casi siempre de estas corrientes de nuevos viajeros. Las razones pueden ser variadas y muchas han sido las explicaciones que tratan de entreverlas, pero entre ellas es fácil comprender el conflicto europeo entre el Reino Unido y la Corona española o las malas condiciones de las infraestructuras del transporte en nuestro país. Solo a partir de la llegada de la dinastía de los reyes de la casa de Borbón (los Borbones) al trono español cambió ligeramente la situación y algunos viajeros ilustres asomaron por las **fronteras** españolas.

Entre finales del siglo XVI, época por la que se constata el principio del fenómeno conocido como *Grand Tour*, y la primera mitad del siglo XIX, cuando comienza lo que se considera **turismo moderno**, nos encontramos en un periodo en el que el turismo es un método más de enseñanza. Sin embargo, ya antes de 1850 se da una serie de factores que van conformando de forma lenta pero decisiva lo que es el nuevo tipo de turismo; en primer lugar, los turistas de finales del siglo XVIII, los que se han venido a llamar turistas *neoclásicos*, y sobre todo los de principios del siglo XIX, los llamados turistas *románticos*, van a cambiar la concepción de sus viajes y se van a preocupar cada vez más por la observación de los lugares que visitan. Este cambio va a ser fundamental tanto para el turismo moderno, como para el contemporáneo.

Adaptado de varias fuentes

c) Indica si las afirmaciones siguientes son verdaderas o falsas.

	V	F
1. No existe relación entre los términos “Grand Tour” y “turismo”.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El <i>Grand Tour</i> se trataba de un fenómeno aislado, de viajes esporádicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El objetivo principal del <i>Grand Tour</i> era estudiar la cultura de la Grecia antigua.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Era muy importante cultivar la vista con pintorescos paisajes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. España estaba incluida en la ruta de los <i>Grands Tours</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. En la época del <i>Grand Tour</i> , el turismo era básicamente enseñanza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. En el XVII en España, el transporte estaba plenamente desarrollado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Con los Borbones, España empieza a ser también destino turístico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. El turismo moderno comienza a finales del siglo XIX.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Los turistas románticos prefieren oír a ver y observar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Resume el texto sobre el *Grand Tour* y los orígenes del turismo utilizando los términos de la actividad a).

## FICHA 1.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

1. Para ti, ¿qué es el turismo?

2. Aquí tienes tres definiciones de turismo. Léelas y marca la que consideras que se adapta mejor a tus criterios.

Los economistas alemanes son los primeros que empiezan a dar una definición al turismo. Los economistas de la escuela berlinesa, Roscher y Stradner, lo definen como un “turismo de lujo”.

**Definición según Morgenroth:** tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de resi- ➔

dencia para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y culturales o para llevar a cabo deseos de diversa índole únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales.

**Definición según Gluskman:** es la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajera y en un lugar de estancia relacionándose con los nativos.

**Definición de turismo según la OMT:** las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

### 3. Pre-lectura.

- ¿Consideras al turismo como fuente de paz y prosperidad? Si has respondido afirmativamente, argumenta el motivo.
- ¿Qué factores positivos y negativos añadirías a los que ya has expuesto?
- ¿Qué palabras (verbos, nombres o adjetivos) consideras idóneas para discutir sobre el tema?

### 4. Lee el siguiente texto y realiza las actividades que aparecen a continuación.

#### El turismo como fuente de paz y prosperidad

El turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países y el sector de más rápido crecimiento en términos de **ingresos de divisas** y **creación de empleo**.

El turismo internacional es el mayor **generador de exportaciones** del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países.

El turismo se ha convertido, por otra parte, en una de las principales fuentes de empleo y estimula enormes **inversiones en infraestructuras**, la mayor parte de las cuales contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población autóctona además de las de los turistas. Los gobiernos, por su parte, obtienen unos sustanciales **beneficios a través de los impuestos**. La mayor parte de los empleos y negocios relacionados con el turismo se crean en países en desarrollo, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas y evita que la población de las zonas rurales emigre a unas ciudades superpobladas.

La conciencia de la diferencia cultural y las amistades personales que promueve el turismo impulsan poderosamente la **comprensión entre los pueblos** y la **contribución a la paz** entre todas las naciones del planeta.

La Organización Mundial del Turismo alienta por tanto a los gobiernos a que asuman un papel relevante en el turismo, cooperando con el sector privado, las autoridades locales y las **organizaciones no gubernamentales**. Además, ayuda a los países de todo el mundo a maximizar los efectos positivos del turismo, minimizando al mismo tiempo las posibles consecuencias negativas para el medio ambiente y las sociedades.

Adaptado de varias fuentes

- Define todos los grupos de palabras que están en negrita en el texto. Puedes consultar el diccionario.
- Resume el texto anterior usando todos esos bloques de palabras.
- Vocabulario. Estos son los nombres que aparecen en esos bloques. Completa el cuadro añadiendo los verbos correspondientes.

Nombre	Verbo
ingreso	→
creación	→
generador	→
inversión	→
beneficio	→
comprensión	→
contribución	→
organización	→

## FICHA 1.2. TURISMO INTERNO Y TURISMO EMISOR ESPAÑOL

### 1. Conceptos.

**Turismo interno:** el de los residentes de un país que viajan únicamente dentro del propio país.

**Turismo receptor:** el de los no residentes que viajan dentro de un país dado.

**Turismo emisor:** el de los residentes de un país dado que viajan a otro país.

Estas tres formas básicas de turismo pueden combinarse a su vez dando lugar a las categorías de turismo siguientes:

**Turismo interior:** que comprende el turismo interno y el turismo receptor.

**Turismo nacional:** que comprende el turismo interno y el turismo emisor.

**Turismo internacional:** que comprende el turismo receptor y el turismo emisor.

Dentro de la estructura del mercado turístico, cabe distinguir entre:

**Oferta turística:** recursos e infraestructuras para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas.

**Demanda turística:** conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, se sienten motivados por una serie de productos y servicios turísticos que trata de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional.

Un factor básico en el turismo de masas es la estacionalidad: acumulación de la demanda turística o de las corrientes turísticas en un determinado periodo del año, produciéndose dos etapas claramente diferenciadas:

Estación o **temporada alta** (en el Mediterráneo, los meses de julio, agosto y septiembre).

Estación o **temporada baja** (resto del año con oscilaciones: vacaciones de Navidad, Semana Santa, etc.).

## 2. Pre-lectura.

a) Pon a prueba tus conocimientos sobre el turismo español.

Ordena de mayor a menor porcentaje los siguientes factores relacionados con los viajes internos y los viajes emisores de los españoles. Marca 1, 2 y 3.

Según el tipo de alojamiento en un viaje interno	
Vivienda propia	
Vivienda de familiares y amigos	
Hotel	

Según los destinos en España	
Comunidad Valenciana	
Andalucía	
Cataluña	

Según el medio de transporte en un viaje interno	
En avión	
En coche	
En autobús	

Según el mercado emisor	
Andalucía	
Madrid	
Cataluña	

Según el destino en Europa	
Portugal	
Francia	
Italia	

Según el motivo del viaje	
Trabajo o negocios	
Visita a familiares y amigos	
Ocio, recreo o vacaciones	

Según el uso de Internet para la planificación del viaje	
Para buscar información	
Para realizar la reserva	
Para realizar el pago final	

3. Lee el texto sobre los viajes que realizan los turistas españoles y subraya los conceptos que hayan aparecido en el ejercicio 1.

El 93,9% de los viajes realizados por los turistas españoles durante el pasado año se concentraron en destinos internos, mientras que el 6,1% restante fueron a destinos emisores, principalmente europeos, según se desprende de la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), que cifra en 111,8 millones el total de viajes realizados por los residentes en España. Del estudio también se desprende que la mayoría de los españoles se desplaza en temporadas altas.

Andalucía fue el destino del 18% de los viajes de los españoles, seguida de Cataluña, con el 14,1%, y la Comunidad Valenciana, con el 11,9% de los viajes. Los destinos de los españoles que prefieren los viajes al extranjero atraídos por las ofertas turísticas que ofrecen son principalmente a países europeos, concentrando el Viejo Continente el 76,2% de los viajes de los residentes. Los tres países con mayor atractivo fueron por orden de preferencia: Francia, Portugal e Italia.

Paralelamente, Madrid, Cataluña y Andalucía siguieron siendo las comunidades más viajeras. El primer mercado emisor en España fue la Comunidad de Madrid, con 20,7 millones de viajes, el 18,5% del total de los viajes de los residentes en España. Le siguieron Cataluña, que emitió 17,7 millones de viajes (el 15,8% del total) y Andalucía, con 16,7 millones de viajes (el 15%).

El 52,4% de los viajes de los españoles se efectuó por motivos de ocio, recreo o vacaciones; la visita a familiares o amigos motivó el 28% de los viajes; trabajo o negocios, el 11,6%; y los viajes de estudios, el 4,4%.



El tipo de alojamiento más utilizado por los españoles fue la vivienda de familiares o amigos, concentrando el 39% de los viajes. La vivienda propia fue el segundo tipo de alojamiento por orden de importancia, al representar el 23% de los viajes de los residentes.

El alojamiento no hotelero en su conjunto aglutinó al 80,2% de los viajes, mientras que en el 19,8% de los mismos se utilizó el hotel. Los viajes internos se caracterizan por hacer un uso más intensivo del alojamiento privado, mientras que el de los viajes al extranjero, el hotel pasa a ser el tipo de alojamiento predominante.

Por otro lado, el 78,9% de los viajes de los españoles se realizó en coche, frente al 7,8% del autobús y el 7,1% del avión. Hay una notable diferencia entre los medios de transporte utilizados en los viajes internos y emisores, ya que en los primeros predomina el uso del coche (82,1%), mientras que en los emisores el avión pasa a ser el medio de transporte principal (50,2%).

Adaptado de *Turismo europeo*

**a) ¿Coinciden tus respuestas al test de la pre-lectura con las que nos da el texto? ¿Qué información te ha sorprendido más?**

**b) ¿Qué información no has podido encontrar en el texto para poder responder a todas las preguntas?**

**c) Relaciona:**

<b>1.</b> País emisor de turismo:	<b>a.</b> flujo turístico que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro.
<b>2.</b> País receptor de turismo:	<b>b.</b> país que genera una corriente turística hacia otro.
<b>3.</b> Corriente turística:	<b>c.</b> país que atrae una corriente turística o flujo turístico hacia él.
<b>4.</b> Turismo interior:	<b>d.</b> conjunto de turistas que viaja en grupos numerosos y grandes en viajes organizados por agencias de viajes o turoperadores con precios baratos.
<b>5.</b> Turismo exterior:	<b>e.</b> turismo que se caracteriza por la permanencia prolongada en un lugar determinado.
<b>6.</b> Turismo individual:	<b>f.</b> el que se realiza dentro del propio territorio nacional.
<b>7.</b> Turismo de masas:	<b>g.</b> aquel que se produce entre dos o más países, es decir, que trasciende las fronteras nacionales.
<b>8.</b> Turismo itinerante:	<b>h.</b> el de los turistas que viajan de manera particular, organizando personalmente el viaje o con la ayuda de una agencia de viajes.
<b>9.</b> Turismo de estancia:	<b>i.</b> el que incluye en sus actividades la visita a distintos lugares con estancias cortas en cada uno de ellos.
<b>10.</b> Turismo social:	<b>j.</b> el relacionado con los jubilados, por ejemplo, y en general con clases sociales económicamente débiles.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. ¿Qué son para ti los hábitos turísticos? Discute tu definición con tus compañeros y detallad las ideas en las que coincidáis.
2. Partiendo de vuestras propias definiciones, tratad de explicar si los hábitos turísticos varían mucho o no de un país a otro y haced una puesta en común que explique qué factores (económicos, geográficos, socioculturales, etc.) determinarían esas variaciones, en el caso de que las hubiese.
3. Ahora, leed los datos que nos da el Instituto de Estudios Turísticos de España sobre los hábitos turísticos de los españoles y comparadlos con las conclusiones a las que hayáis llegado en los ejercicios que anteceden.



*Los hábitos turísticos varían mucho de un país a otro. En ellos influyen factores de toda índole: económicos, socioculturales, geográficos, estacionales, etc.*

Según el Instituto de Estudios Turísticos, los hábitos turísticos de los residentes en España muestran que solo un 49,8% ha viajado alguna vez fuera de España, mientras que el movimiento dentro del propio territorio español es bastante mayor. Por ejemplo, el 94,7% ha viajado alguna vez fuera de su municipio de residencia, el 95,1% fuera de su provincia, y el 89,2% fuera de su comunidad autónoma.

Resulta curioso observar hábitos como los de quedarse en casa durante las vacaciones de Navidad (más de un 80% opta por quedarse en casa durante estas fechas) y los residentes que viajan lo hacen a casa de familiares o amigos. Sin embargo, durante las vacaciones de verano, los hábitos viajeros aumentan, de modo que el 64% de los residentes viaja dentro o fuera de España.

Es importante mencionar que el porcentaje de los residentes que viajan fuera de España aumenta proporcionalmente a su nivel de estudios. Hay una clara propensión viajera relacionada directamente con niveles de estudios altos. Los analfabetos y personas sin estudios representan uno de los sectores que menos viaja.

También es destacable que el tramo de edad comprendida entre los 20 y los 40 años viaja más en relación con los más jóvenes, y principalmente en relación con las personas de más de 70 años que son, junto con los niños, las que menos viajan.

Los viajes por motivos de trabajo son mucho más habituales dentro del propio territorio que fuera de él. Es de resaltar el siguiente dato: el 91,6% de los residentes en España no realizan nunca viajes por motivos de trabajo. De hecho, los ejecutivos españoles son bastante reacios a viajar fuera de España e intentan reducir los viajes sustituyéndolos por otros medios de contacto, como las vídeo-conferencias.

*Adaptado del Estudio del Instituto de Estudios Turísticos*

a) Responde a las preguntas que se plantean, según el texto:

1

El porcentaje de españoles que más viaja está compuesto por:

- a) niños y mayores de 70 años.
- b) jóvenes con un alto nivel de estudios.
- c) analfabetos.

2

Las estadísticas muestran que los residentes en España viajan más:

- a) durante las vacaciones estivales.
- b) durante las vacaciones de Navidad.
- c) durante la Semana Santa.

3

Las estadísticas muestran que de los residentes en España:

- a) el 89,2% ha viajado alguna vez fuera de España.
- b) el 94,7% ha viajado alguna vez fuera de su comunidad autónoma.
- c) el 48,9% ha viajado alguna vez fuera de España.

4

Los viajes fuera del territorio español se deben básicamente:

- a) a los viajes por motivos de trabajo.
- b) a los viajes de negocios.
- c) a los viajes de placer.

5

Los hábitos turísticos de los españoles:

- a) son diferentes a los del resto de europeos, principalmente en lo referente a los viajes por motivos de trabajo.
- b) son similares a los del resto de europeos, principalmente en lo referente a los viajes por motivos de trabajo.
- c) son iguales a los del resto de europeos, principalmente en lo referente a los viajes por motivos de trabajo.

En Navidad, más del 80% de los residentes españoles:

- a) viaja a casa de familiares y amigos de su provincia.
- b) viaja fuera de su municipio.
- c) se queda en casa.

6

Luis es un empresario de 38 años de edad, es economista, habla tres idiomas y tiene un máster de negocios. Seguramente,

- a) nunca ha viajado fuera de su comunidad autónoma.
- b) nunca ha viajado fuera de su municipio.
- c) ya ha viajado varias veces fuera de España.

7

Según el texto, no es posible establecer una relación entre los hábitos turísticos y...

- a) la edad.
- b) el sexo.
- c) el nivel de estudios.

8

El perfil típico de un residente español que ha viajado fuera de España es

- a) el de un hombre mayor de 50 años, de estudios medios y renta alta.
- b) el de una mujer de 30 años, con un nivel de estudios alto.
- c) el de una estudiante de 16 años con notas muy altas.

9

Clara es una mujer casada, de edad indeterminada y que vive de rentas,

- a) seguramente, nunca ha viajado fuera de su municipio.
- b) seguramente, nunca ha viajado fuera de España.
- c) no es posible determinar sus hábitos turísticos a partir de los datos indicados.

10

**FICHA 1.3. TURISMO RECEPTOR ESPAÑOL**

**1. Lee el texto y complétalo con una de estas palabras:**

destino

sede

cuota

incremento

datos

actividad

impulso



España es el segundo país del mundo que recibe más turistas extranjeros, según (1) de la Organización Mundial de Turismo, tan solo por detrás de Francia, y disfruta de una (2) del 7% del turismo mundial, por delante de Estados Unidos e Italia.

Entre enero y noviembre del año pasado recibió un total de 52,4 millones de turistas extranjeros, un 6,2% más de los registrados en el mismo periodo del año anterior, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Cataluña es el primer (3) turístico de España. Los 13,2 millones de turistas que recibió suponen un 25,3% del total de las llegadas registradas en toda España, y representan un (4) del 12,7% respecto al mismo periodo del año anterior. El segundo destino turístico de España son las Islas Baleares, que recibieron 9,4 millones de turistas los once primeros meses del año. Las Islas Canarias, con 8,6 millones de turistas, son el tercer destino turístico por delante de Andalucía, que alcanzó los 7,6 millones y la Comunidad Valenciana, con 4,8 millones.

La (5) turística de Madrid, importante como en otra capital europea, cobra nuevo (6) al acoger hoy día la (7) de la Organización Mundial de Turismo.

Según las previsiones de la Organización Mundial de Turismo, la llegada de turismo extranjero a España crecerá una media del 5% anual en los próximos veinte años, lo que hace prever que España recibirá 75 millones de turistas extranjeros en el año 2020.

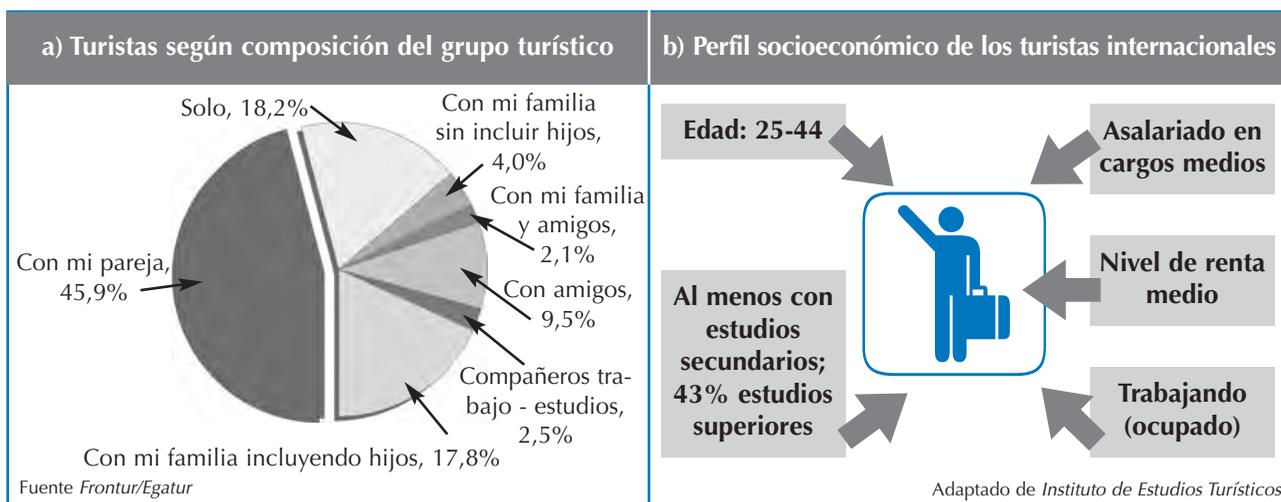
Adaptado de varias fuentes

- Después de haber trabajado las actividades anteriores, escribe un texto sobre el turismo emisor y receptor de tu país. Indica las temporadas altas de algunas ciudades y pueblos de tu país y argumenta las causas. Si es necesario consulta los datos en Internet.
- Presenta a toda la clase la información recogida.

### FICHA 1.3.1. HÁBITOS TURÍSTICOS DEL VISITANTE INTERNACIONAL

1. Interpreta los siguientes gráficos de los hábitos de los turistas extranjeros y compáralos con los datos de la ficha 1.2.1.

2. Busca las similitudes y las diferencias.



**3. Los visitantes extranjeros, ¿nos conocen bien? ¿Crees que los turistas que nos visitan conocen nuestros horarios y costumbres?**

**Cuestionario para responder antes de viajar a España**

En parejas:

a) Escribe tu respuesta y la que te dé tu compañero.

Pregunta	Tu respuesta	Respuesta de tu compañero
1. ¿Cuál es la moneda en España?		
2. ¿Qué idiomas se hablan en España?		
3. ¿Qué debe saber en el caso de una reclamación en un servicio turístico?		
4. ¿Las propinas son obligatorias?		
5. ¿Dónde cambiar divisas?		
6. ¿A qué hora abren los comercios?		
7. ¿Qué hora es en España?		
8. ¿Cuáles son las temperaturas medias en España?		

Adaptado de *Turespaña*

**4. Observa el siguiente gráfico y presenta a la clase las conclusiones a las que llegues a partir de él y del texto anterior.**

Turistas según número de visitas anteriores



Fuente *Frontur/Egatur*

## FICHA 1.4. LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

### 1. Lee el texto siguiente dos veces.



#### Los beneficios económicos del turismo

El turismo internacional es el primer sector de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de muchos países. El turismo es un importante generador de empleo, que da trabajo a millones de personas en el mundo.

Los puestos de trabajo y las empresas de turismo se crean normalmente en las regiones menos desarrolladas, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas a lo largo y ancho del país e incentiva a los habitantes a permanecer en las zonas rurales, en lugar de emigrar a ciudades ya superpobladas.

Los viajes y el turismo fomentan enormes inversiones en nuevas infraestructuras, la mayoría de las cuales ayudan a mejorar las condiciones de vida de los residentes locales, al mismo tiempo que las de los turistas.

La actividad turística proporciona a los gobiernos cientos de millones de dólares a través de los impuestos.

El medio ambiente y la cultura local se promueven cuando las autoridades restauran monumentos, abren museos y crean parques naturales para atraer a los visitantes. Al tiempo que aumenta el turismo, aumenta también la necesidad de los destinos de mejorar su infraestructura para atender esa afluencia. Entonces nacen nuevos aeropuertos, carreteras, puertos deportivos, plantas de tratamiento de aguas residuales, potabilizadoras de agua y decenas de otros adelantos, que aportan una mejora sustancial a la vida de los residentes locales, desde el acceso al agua potable hasta unas comunicaciones más rápidas.

Lo más importante: el turismo concierne al ser humano, enriquece a través de la cultura y de la sensibilización medioambiental y social, promueve la apertura y la amistad, ayuda a los familiares a pasar tiempo juntos, ya sea por ocio o por trabajo. El turismo promueve la paz y la cooperación entre las naciones y tiende puentes.

Adaptado de <http://www.world-tourism.org>

### 2. Sin consultar el texto anterior, finaliza las frases siguientes extraídas del mismo.

- a) El turismo internacional es el primer sector de...
- b) Los viajes y el turismo fomentan enormes...
- c) La actividad turística proporciona a los gobiernos cientos...
- d) El medio ambiente y la cultura local se promueven cuando las autoridades restauran...
- e) Lo más importante: el turismo concierne al...

## FICHA 1.5. ÉTICA Y TURISMO: EL TURISTA RESPONSABLE

El Código Ético Mundial para el Turismo (CEMT) es un **conjunto amplio de principios** elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y cuyo propósito es orientar a los agentes interesados en el desarrollo del turismo: los gobiernos centrales y locales, las comunidades autóctonas, el sector turístico y sus profesionales y los visitantes, tanto internacionales como nacionales.

1. ¿Crees que existe alguna relación entre ética y turismo?
2. ¿Por qué piensas que la OMT decidió establecer un código ético mundial para el turismo? ¿Crees que es importante? ¿Por qué sí/no?
3. Lee el texto siguiente:

El Código Ético Mundial para el Turismo crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial al alba del nuevo milenio. Su texto se ha inspirado en numerosas declaraciones y códigos profesionales similares que lo precedieron, y a los que añade nuevas ideas que reflejan el incesante cambio de nuestra sociedad en el comienzo del siglo XXI.

Ante la previsión de que el turismo internacional llegue casi a triplicar su volumen en los próximos veinte años, los miembros de la Organización Mundial del Turismo están convencidos de que el Código Ético Mundial para el Turismo es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, al tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

El Código Ético Mundial para el Turismo aspira a ser un documento vivo. Léalo. Delo a conocer. Participe en su aplicación. Solamente con su cooperación lograremos proteger el futuro del sector turístico y aumentar su contribución a la prosperidad económica, a la paz y al entendimiento entre todas las naciones del mundo.

Adaptado de Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

4. Según el texto anterior, ¿qué objetivos tiene el Código Ético Mundial para el Turismo?
5. La OMT aprobó en diciembre de 2005 por una resolución el texto “El turista y viajero responsable”, que se basa en el Código Ético mencionado en las actividades anteriores. En este texto se incluyen los conceptos siguientes. ¿Podrías explicarlos? ¿Cuál de ellos piensas que se refiere a los efectos negativos del turismo?

tolerancia

diversidad

explotación

protección del hábitat

comercio justo

6. A partir del vocabulario anterior, ¿cuál crees entonces que es el contenido de ese texto?
7. Para difundir el texto a los turistas de todo el mundo, la OMT publicó un folleto con las siguientes recomendaciones. Con tu compañero, relaciona las frases de ambas columnas:

1. Ábrase a las culturas y tradiciones distintas de las suyas:	a. no compre productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro.
2. Respete los derechos humanos:	b. compre artesanía y productos locales para apoyar la economía del lugar, y atégase a los principios del comercio justo.
3. Proteja la flora y la fauna silvestres y su hábitat:	c. se ganará el respeto de la población local, y esta lo acogerá más fácilmente.
4. Respete los recursos culturales:	d. y asegúrese de que su salud y su seguridad personal no correrán peligro.
5. Su viaje puede contribuir al desarrollo económico y social:	e. cualquier forma de explotación vulnera los objetivos fundamentales del turismo.
6. Antes de salir de viaje, infórmese sobre la situación sanitaria efectiva de su destino y sobre el acceso en él a servicios consulares y de emergencia:	f. las actividades turísticas deben practicarse con respeto por el patrimonio artístico, arqueológico y cultural.

1	2	3	4	5	6

8. ¿Coinciden tus suposiciones sobre el texto con el contenido del mismo? ¿Te consideras un turista responsable? ¿Conoces ejemplos de turistas irresponsables?
9. Por parejas, preparad un *role-play* en el que uno de vosotros represente a un turista responsable, mientras el otro represente a un turista irresponsable. Escribid un pequeño diálogo que representaréis después ante la clase.

## FICHA 1.6. LOS MEJORES PARA VIAJAR

1. Responde las siguientes preguntas y comenta tus respuestas con tus compañeros.
- En tu opinión, como destino de viaje, ¿cuál crees que es el mejor país? ¿Y la mejor ciudad del mundo?
  - ¿Has viajado a alguna ciudad española? ¿Cuál prefieres como destino de viaje?
  - Cuando vas a viajar, ¿tienes alguna aerolínea favorita? ¿Alguna española?
  - ¿Tienes un hotel favorito en el que te hayas alojado? ¿Y en España?
2. A continuación te presentamos el resultado de una encuesta en la que participaron un total de 3150 participantes, un 66,1% hombres y un 33,9% mujeres, de 26 países diferentes y de 16 nacionalidades diferentes. Con sus votos a lo largo de varios meses, eligieron los mejores destinos, establecimientos y empresas del sector turístico.

### Mejor país

Ranking	País	% Votos
1	Italia	16,07%
2	Francia	10,93%
3	México	6,25%
4	Estados Unidos	6,02%
5	Argentina	4,68%

### Mejor ciudad del mundo

Ranking	Ciudad	% Votos
1	París	15,76%
2	Nueva York	9,23%
3	Londres	6,98%
4	Praga	6,30%
5	Roma	5,63%

### Mejor ciudad de España

Ranking	Ciudad	% Votos
1	Barcelona	18,77%
2	Madrid	16,19%
3	San Sebastián	8,92%
4	Granada	8,68%
5	Sevilla	6,33%

### Mejor aerolínea del mundo

Ranking	Compañía	% Votos
1	British Airways	15,57%
2	Air France	11,07%
3	Lufthansa	10,03%
4	KLM	7,26%
5	Thai Airways	6,92%

### Mejor aerolínea española

Ranking	Compañía	% Votos
1	Iberia	70,95%
2	Spanair	18,56%
3	Air Europa	7,78%
4	Air Nostrum	2,93%

### Mejor hotel del mundo

Ranking	Hotel	% Votos
1	Nacional de Cuba (La Habana)	4,31%
2	La Mamounia (Marraquech, Marruecos)	3,95%
3	Ritz París	3,59%
4	The Waldorf Astoria (Nueva York)	2,51%
5	Llao Llao Hotel & Resort (Bariloche, Patagonia argentina)	2,15%

### Mejor hotel en España

Ranking	Hotel	% Votos
1	Hotel Arts Barcelona	6,09%
2	Hotel Ritz Madrid	3,96%
3	Gran Meliá Bahía del Duque (Costa Adeje, Tenerife)	3,65%
4	Alfonso XIII (Sevilla)	2,43%
5	Westin Palace Madrid	2,13%

Adaptado de [elmundoviajes.com](http://elmundoviajes.com)

3. Compara los resultados con tus respuestas. ¿Hay alguno que te sorprenda?
4. En vuestra opinión, ¿por qué los encuestados eligieron esas ciudades, hoteles y aerolíneas? ¿Creéis que tienen algo en común?
5. ¿Cuáles crees que serían los resultados si se hiciera la encuesta sobre los mejores ciudad, hotel y aerolínea de tu país? Explica los posibles resultados a tus compañeros.
6. Escribe un breve párrafo en que se expliquen los posibles resultados sobre tu país.



## ACTIVIDADES RECOPILOTARIAS

Completad la siguiente encuesta:

- a) Responde a la encuesta.
- b) Formula esas preguntas a tu compañero.

1. ¿Con qué frecuencia viajas?	9. ¿Qué beneficios ofrece la empresa de viajes, tanto a la empresa como a ti, privadamente?
2. ¿Cuáles son los destinos más habituales?	10. Cuando vas de vacaciones, ¿eliges destinos conocidos en los viajes de negocios? ¿Eliges los mismos hoteles u otro tipo de establecimientos?
3. ¿Cuáles son los destinos más esporádicos?	11. ¿Qué medios de transporte eliges en tus viajes privados o de ocio?
4. Duración de las estancias:	12. ¿Dónde sueles comer? ¿Eliges menú o carta?
5. ¿Dónde te alojas? (Si es hotel, indicar categoría)	13. ¿Qué medio de transporte utilizas en el lugar de destino, público o privado?
6. ¿Cómo viajas? (Medios de transporte más utilizados)	14. ¿Varían mucho los horarios con respecto a tu lugar de origen?
7. ¿La empresa trabaja con alguna agencia de viajes en exclusiva?	15. ¿Debes adaptarte a muchas variaciones de costumbres? ¿Por ejemplo...?
8. ¿Qué tipo de beneficios te ofrece la empresa por viajar?	Adaptado de Rosie Lawhorn para <i>Spanish Infovia</i>

- c) Discute con tus compañeros las respuestas dadas.
- d) ¿Cuáles considerarías las preguntas más interesantes para comentar con personas de distintos países?
- e) ¿Qué preguntas añadiríais o eliminaríais de la encuesta? Argumentad los motivos.