

Revista de Historia Económica

Año VII

Invierno 1989

N.º 1

URIARTE: *Implicaciones del Fuero de Vizcaya (1526)* - MUSET: *Industria dispersa en Cataluña, siglo XVIII* - PÉREZ HERRERO: *El crecimiento novohispano del siglo XVIII* - GARCÍA LÓPEZ: *La banca española del siglo XIX* - SERRANO SANZ: *El proteccionismo en la Restauración* - MORILLA: *La crisis de la viticultura andaluza*

NOTAS: ZORNOZA: *Evolución histórica de la contabilidad* - FRAILE: *La oferta de Historia Económica*

RECENSIONES

Centro de Estudios Constitucionales

CONSEJO DE HONOR

Lucas Beltrán
Rondo Cameron
Antonio Domínguez Ortiz

Román Perpiñá Grau
Manuel Tuñón de Lara
Pierre Vilar

CONSEJO ASESOR

Rafael Anes
Antonio-Miguel Bernal
Albert Broder
Francisco Bustelo
Germán Carrera Damas
Pedro Carvalho de Melo
John Coatsworth
Roberto Cortés Conde
Josep Fontana
José Luis García Delgado
Angel García Sanz
Richard Herr
Miquel Izard
Herbert Klein
Enrique Llopis
Jordi Maluquer de Motes
Carlos Marichal
Carlos Martínez Shaw

Manuel Moreno Friginals
Jordi Nadal
Marco Palacios
Jordi Palafox
Vicente Pérez Moreda
Christopher Platt
Jaime Reis
Juan Rial
David Ringrose
Felipe Ruiz Martín
Nicolás Sánchez-Albornoz
Pedro Schwartz
Ignacio Sotelo
Carles Sudrià
Pedro Tedde de Lorca
Gianni Toniolo
Jaume Torras
Vera Zamagni

Director: Gabriel Tortella Casares

Secretario: Francisco Comín Comín

SECRETARIA DE REDACCION

Mercedes Cabrera
Sebastián Coll Martín
Pablo Martín Aceña

José Morilla Critz
Leandro Prados de la Escosura

Revista de Historia Económica

Año VII

Invierno 1989

N.º 1

Centro de Estudios Constitucionales

CENTRO DE ESTUDIOS CONSTITUCIONALES

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONÓMICA
debe dirigirse a la Secretaría de la misma:

FUENCARRAL, 45 - 28004 MADRID - TELÉFONO 531 95 53

Pedidos y suscripciones:

<i>Suscripciones</i>	<i>Venta directa de números sueltos</i>	<i>Pedidos por correo de números sueltos</i>
EDISA López de Hoyos, 141 28002 MADRID Teléfono 415 97 12	Los Sótanos (Tienda 47) Gran Vía, 55 28013 MADRID Teléfono 247 28 65	Fuencarral, 45 28004 MADRID Teléfono 531 64 30

PRECIOS 1989

NUMERO SUELTO		SUSCRIPCION ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España *</i>	<i>Extranjero</i>
1.300 ptas.	16 \$	3.400 ptas.	40 \$

* Los miembros de la Asociación de Historia Económica se beneficiarán de un descuento del 25 por 100 en las suscripciones de la REVISTA DE HISTORIA ECONÓMICA.

Depósito legal: M. 29.208 - 1983

I.S.S.N.: 0212-6109

N.I.P.O.: 005-89-004-7

RUMAGRAF, S. A. - Nicolás Morales, 34 - 28019 MADRID

NORMAS PARA EL ENVIO DE ORIGINALES

1. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, c/ Serrano, 23, 28001 Madrid.
2. Los trabajos de investigación y demás textos irán mecanografiados a doble espacio y no podrán exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos y mapas. Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del D.N.I., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 150 palabras.
3. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrilla, con subrayado doble.
4. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis, y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), título de la revista a que pertenece el artículo (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
5. Las notas a pie de página irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y en su caso, las páginas de la referencia.
6. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden de dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
7. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes. Los gráficos y mapas deberán ir en papel vegetal.
8. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de quince días hábiles desde su recepción, y el Consejo de Redacción resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a cinco meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original.

NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias de cada recensión a *Revista de Historia Económica*, c/ Serrano, 23, 28001 Madrid. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono y número del D.N.I.
2. Las recensiones se remitirán mecanografiadas a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio, si es posible.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

COLABORAN EN ESTE NUMERO

JOSÉ RAMÓN URIARTE AYO. Se doctoró en la Universidad de Essex (Gran Bretaña). Actualmente es Profesor Titular del Departamento de Análisis Económico de la Universidad del País Vasco. Sus áreas de investigación e interés son la teoría de la decisión individual y colectiva, economía matemática e historia económica del País Vasco. Tiene publicaciones en las revistas *Mathematical Social Sciences* y *Social Choice and Welfare*.

ASSUMPTA MUSET I PONS. Profesora de Geografía e Historia de Cataluña en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Politécnica de Cataluña. Elabora una tesis sobre «La expansión comercial catalana por el mercado peninsular durante el siglo XVIII». Tiene varios artículos sobre este tema y sobre protoindustria en la Cataluña del siglo XVIII.

PEDRO PÉREZ HERRERO. Profesor Titular del Departamento de Historia de América de la Universidad Complutense de Madrid. Es autor de numerosos artículos y de varios libros sobre la historia de México, entre los que sobresale *Plata y libranzas. La articulación comercial del México borbónico* (1988).

JOSÉ RAMÓN GARCÍA LÓPEZ. Profesor de Historia Económica en la Universidad de Oviedo. Autor de *Los comerciantes-banqueros en el sistema bancario español. Estudio de casas de banca asturianas del siglo XIX* (1987) y *El Banco de Oviedo, 1864-1874: Historia económica de un banco de emisión* (en prensa).

JOSÉ MARÍA SERRANO SANZ. Profesor Titular de Economía Aplicada en la Facultad de Económicas de Zaragoza, donde dirige el Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Autor de diversos trabajos sobre la política comercial española, entre los que destaca el libro *El viraje proteccionista en la Restauración. La política comercial española, 1875-1895* (1987).

JOSÉ MORILLA CRITZ. Profesor Titular de Historia Económica y Vicerrector en la Universidad de Alcalá de Henares. Autor de numerosos trabajos sobre Historia económica de Andalucía. Entre sus libros se cuentan *Gran capital y estancamiento económico en Andalucía* y *La crisis económica de 1929*. En la actualidad trabaja en el análisis de los precios en Andalucía en el siglo XIX.

JAVIER ZORNOZA BOY. Profesor asociado del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad II de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de artículos y trabajos sobre la gestión empresarial en los ámbitos privado y público, entre los que se encuentra *La contabilidad analítica del sector público en España: un panorama* (con C. Norverto, C. Muñoz y E. Veuthey).

PEDRO FRAILE BALBÍN. Catedrático de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de diversos artículos publicados en Revistas especializadas en Economía e Historia Económica españolas y extranjeras.

SUMARIO

ARTICULOS

JOSE RAMON URIARTE AYO: <i>Un análisis de equilibrio de largo plazo sobre las posibles implicaciones de la normativa económica del Fuero Nuevo de Vizcaya (1526)</i>	11
ASSUMPTA MUSET I PONS: <i>Protoindustria e industria dispersa en la Cataluña del siglo XVIII. La pañería de Esparreguera y Olesa de Montserrat</i> ...	45
PEDRO PEREZ HERRERO: <i>El crecimiento económico novohispano durante el siglo XVIII: Una revisión</i>	69
JOSE RAMON GARCIA LOPEZ: <i>El sistema bancario español del siglo XIX: ¿Una estructura dual? Nuevos planteamientos y nuevas propuestas</i>	111
JOSE MARIA SERRANO SANZ: <i>El proteccionismo y el desarrollo económico en la Restauración. Reflexiones para un debate</i>	133
JOSE MORILLA CRITZ: <i>Cambios en la viticultura de Andalucía Oriental durante la crisis de finales del siglo XIX. Estudio sobre los datos de los Informes Consulares Británicos</i>	157

NOTAS

JAVIER ZORNOZA BOY: <i>Nota sobre la evolución de los sistemas de información contable</i>	197
PEDRO FRAILE BALBIN: <i>La oferta de Historia Económica en España</i>	211

RECENSIONES

LINDA NEWSON: <i>The cost of conquest. Indian decline in Honduras under the Spanish rule e Indian survival in colonial Nicaragua</i>	Por Pedro Pérez Herrero	219
PEDRO RODRÍGUEZ CAMPOMANES: <i>Reflexiones sobre el comercio español a Indias</i> . Por Luis Perdiges Blas		223
JOSEP FONTANA y OTROS: <i>El comercio libre entre España y América Latina, 1765-1824</i>	Por Andrés José Moreno Mengibar	226
DAVID-SVEN REHER: <i>Familia, población y sociedad en la provincia de Cuenca, 1700-1970</i>	Por Concepción de Castro	230
HARVEY J. GRAFF: <i>The Labyrinths of Literacy. Reflections on Literacy Past and Present</i>	Por Clara E. Núñez	234
BERNARD ELBAUM y WILLIAM LAZONICK (eds.): <i>The Decline of the British Economy</i> . Por Antonio F. Cubel Montesinos		241

ANTONIO GÓMEZ MENDOZA: <i>Ferrocarril y Mercado Interior</i> , vol. 1: <i>Cereales, harinas y vinos</i> , y vol. 2: <i>Manufacturas textiles, materias textiles, minerales, combustibles y metales</i> Por	James Simpson	242
CARMEN SANCHIS DEUSA: <i>El transporte en el País Valenciano. Carreteras y ferrocarriles</i> Por	Javier Vidal Olivares	245
JOSÉ MANUEL NAREDO: <i>La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico</i> Por	Manuel Santos Redondo	247
ROGER BACKHOUSE: <i>Historia del análisis económico moderno</i> Por	Fernando Méndez Ibisate	250
WILLIAM N. PARKER (ed.): <i>Economic History and the Modern Economist</i> Por	Gabriel Tortella	253

Durante la estancia en Estados Unidos del Director de la REVISTA DE HISTORIA ECONOMICA, Gabriel Tortella Casares, le sustituye en sus funciones Pablo Martín Aceña.